# Замысел методического проекта

1. **Образовательная организация:** Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 25» г. Пермь
2. **Номинация конкурса:** «Инновационные практики формирования и развития новых предметных умений, естественнонаучной, математической, финансовой грамотности».
3. **Описание системы инновационных образовательных практик, успешно реализуемых организацией - участником Конкурса по направлению номинации.**

3.1. **Краткое общее описание системы инновационных образовательных практик, успешно реализуемых организацией - участником**

**конкурса по направлению номинации.**

В МАОУ «СОШ №25» много лет ведется внеурочная работа по формированию и развитию у учащихся финансовой грамотности. Особое место занимает в этом внеурочная деятельность: внеклассные занятия, краткосрочные курсы, факультативы, классные часы.

С 2016 по 2019 годы в школе реализовывалась программа развития «Школа маркетинга», которая включала в себя образовательные практики направленные на формирование и развитие навыков финансовой грамотности (в области рекламы, копирайтинга и т.п.).

Педагогами школы реализуются следующие программы внеурочной деятельность для учеников основной школы: краткосрочные курсы «Копиратинг», «Рекламный плакат, буклет», «Средства маркетинговых исследований». Разработана программа классных часов «Мои финансы» для учеников 7-го класса.

Полученные навыки ученики представляют в рамках образовательного мероприятия «Я успешен», где решают проектные задачи по финансовой грамотности.

**3.2 Перечень инновационных образовательных практик с указанием параллели, на которых реализуются практики, категории участников,образовательного результата (результатов), на достижение которыхнаправлена практика, результативности практики, краткой аннотацией по каждой практики.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование практики**  | **Кол-во часов** | **Параллель**  | **Категория участников**  | **Реализуется в рамках учебного плана или во внеурочной деятельности** | **Образовательный (ые) результат(ы), на оценку или достижение которого(х) направлена практика** | **Результативность практики (в % или иных показателях)** | **Аннотация**  |
| 1 | Рекламный плакат | 2 | 5-7 | Ученики  | Внеурочная деятельность  | * Умение идентифицировать текст в визуальный ряд, с минимальным количеством слов;

умение извлечь необходимую информацию о взаимосвязи и отобразить в виде рекламного плаката. | 90 % учащихся показывают сформированность заявленных умений.10 % нуждаются в помощи преподавателя для первоначального наброска плаката. | Данная программа направлена на развитие у учащихся умений извлекать информацию из текста, структурировать в виде рекламного плаката. |
| 2 | Рекламный буклет | 2 | 6-7 | Ученики | Внеурочная деятельность | Умение идентифицировать в тексте описание, тип взаимосвязи описываемых объектов.умение извлечь необходимую информацию ообъекте и отобразить в виде буклетаумение выделять главное, сжимать информацию, преобразовывать информацию в виде схем, списков, рисунков, диаграмм, графиков и т.д. | 80% обучающихся показывает заявленные умения.  20% не умеют сжимать текст, неправильно подбирают визуальные образы.  | Программа краткосрочного курса направлена на формирование умения осмыслить тексты разного типа и зафиксировать значимые идеи в виде рекламного буклета. |
| 3 | Копирайтинг | 2 | 8 | Ученики | Внеурочная деятельность | Умение выделять строить рекламный/продающий текст по формуле АIDA | 70% обучающихся имеют высокие показали по заявленным умениям, 30% справляются удовлетворительно. | Программа направлена на формирование умения строить рекламный/продающий текст по формуле АIDA, находить в готовых текстах элементы формулы. |
| 4. | Проектные задачи для учащихся  | 2 | 5-7 | Ученики | Внеурочная деятельность | Умение выделять главную мысль текста.Развитие умений по формированию суждений, основанных на 2-х контекстах.Умение представлять свое понимание содержания текста, в том числе в «сжатых» формах с использованием ключевых слов;Применение на практике полученных знаний и умений. | 80% учащихся показывают заявленные умения. 20% - не умеют включать в суждение два контекста  | Данный краткосрочный курс направлен на формирование умения формулировать суждение, и применить на практике полученные знания, которые основываются на двух и более контекстах (умение соединять контексты) в том числе на определенном примере. |
| 5 | Средства маркетинговых исследований | 2 | 8 | Ученики  | Внеурочная деятельность  | Умение создавать опросники в google-формах для выявления предпочтений респондентов. | 60 % учащихся создают инструмент маркетингового исследования.40 % не справляются с поставленными задачами полностью, выявляются как техническая неграмотность, так и отсутствие глубокой мотивации для проведения .исследования | Программа направлена на формирование умения определения цели исследования, выделения группы респондентов, создания инструментария для проведения исследования. |

**3.3. Перечень мероприятий муниципального, регионального, российского уровней, на которых представлялся опыт реализации системы инновационных образовательных практик**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Форма трансляции (проведение семинара, участие в семинаре/конференции: сообщение, мастер-класс, др.)**  | **Содержание транслируемого опыта**  |
| Институциональный уровень |
| 1 | Выступление на школьной научно-практической конференции | «Использование рекламного плаката на уроках географии» |
| 2 | Проведение мастер- класса для учителей МАОУ «СОШ № 25» | Рекламный плакат на уроке |
| 3 | Проведение мастер-классов для учащихся с 2 по 10 класс МАОУ «СОШ № 25» | «Рекламный плакат к Юбилею МАОУ «СОШ № 25» |
| Муниципальный уровень |
| 1 | Выступление на городском методическом объединении учителей географии | «Использование рекламного плаката на уроках географии, критерии и особенности» |
| 2 | Выступление на городском методическом объединении учителей экономики и финансовой грамотности | «Методика создания рекламного плаката и буклета для проведения уроков по экономики и финансовой грамотности» |
| 3 | Проведение урока по географии для учителей города Перми в Лицее №2 | «Россия в современном мире – география 10 класс, форма закрепления материала - создание рекламного плаката» |
| 4 | Проведение мастер – класса для учащихся Пермских школ | «Урок в Ротонде» - создание рекламного плаката для Сада Горького |
| Региональный уровень |
| 1 | Проведение урока по географии для учителей Пермского края в Лицее №2 | «Россия в современном мире – география 10 класс, форма закрепления материала - создание рекламного плаката» |
| 2 | Защита выпускной работы на курсах повышения квалификации. | «Использование рекламного буклета и плаката на уроках географии» |
| Межрегиональный уровень  |
| 1 | Вебинар «Как узнать чего от нас ждут: маркетинговые исследования для совершенствования образовательной организации» для школ УнО ВШЭ  | Формы и принципы проведения маркетинговых исследований для формирования «портрета» потребителей образовательных услуг. |
| 2 | Вебинар «Создание рекламного плаката и буклета на разных этапах изучения темы» для школ УнО ВШЭ | Возможности использования приема «создание рекламного плаката и буклета» на различных этапах изучения темы, урока. |
| 3 | Вебинар «Как написать текст, побуждающий к действию» для школ УнО ВШЭ | Приемы написания текстов, побуждающих к действию, использование этого приема на уроках и для продвижения своих проектов. |

**4. Методические мероприятия, в рамках которых планируется осуществить трансляцию опыта участника Конкурса по реализации системы инновационных образовательных практик**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Формат и наименование методического мероприятия | Категория участников | Рекомендуемое количество участников | Количество часов | Условия проведения | ФИО ведущих | Ожидаемые результаты |
|  | Ознакомительный семинар«Формирование финансовой грамотности обучающихся в школе: на примере системы работы МАОУ СОШ № 25 г. Перми »Форма участия: 1)очнаяна базе МАОУ СОШ № 25 г. Перми 2) очная на базе отдельных школ и муниципалитетов (по заявкам) | Учителя-предметники, классные руководители, педагоги, прошедшие обучение на курсах по финансовой грамотности или аналогичных | 15-20 | 3 часа  | Для семинара, проводимого на базе МАОУ СОШ № 25 г. Перми - питание, проезд за счет направляющей стороны.Для семинаров, проводимых на базе заказчика – оплата приезда, проживания (при необходимости) руководителей семинара – из средств проекта). | Реймерс М.ГХатмуллина Я.А. | Участники:* получат информацию о системе работы МАОУ СОШ № 25 г. Перми по формированию финансовой грамотности,
* посетят мастер-классы, на которых познакомятся с практиками, реализуемыми школой;
* воспользуются методическими и дидактические материалами для проведения практик в своей школе (будут размещены в облаке),

освоят приемы и методы работы по формированию финансовой грамотности («Кроссенс», «Стоп-кадр», «Кейсы», имитационные игры). |
|  | **Установочный семинар для участников стажировочной площадки***Форма участия:* *1)очная****на базе МАОУ СОШ № 25*** *г. Перми**2) очная****на базе отдельных школ и муниципалитетов (по заявкам)*** | Учителя-предметники, классные руководители, педагоги, принявшие участие в ознакомительных семинарах, принявшие решение участвовать в работе стажировочной площадке | 15-20 | 3 часа  | Для семинара, проводимого на базе МАОУ СОШ № 25 г. Перми - питание, проезд за счет направляющей стороны.Для семинаров, проводимых на базе заказчика – оплата приезда, проживания (при необходимости) руководителей семинара – из средств проекта | Реймерс М.ГХатмуллина Я.А.Чучумова О.Ю.Шиманович Е.М. | Участники:* получат информацию о методиках, реализуемых в МАОУ»СОШ №25»,
* разработают программы образовательных практик для своих образовательных организаций по основным темам финансовой грамотности, с использованием показанных методик,
* представят свои разработки, получат обратную связь, рекомендации по совершенствованию.
 |

**5. Компетентность участников методического проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ФИО | Должность  | Обучение по направлению | Опыт работы по направлению  |
|  | Хатмуллина Я.А. | Учитель истории и обществознания | 2016-2018 год, обучение внутри ОУ, курс маркетинга на «Открытом образовании» | Реализация КСК в 2017-2019 учебного года |
|  | Реймерс М.Г. | Учитель географии и экономики | 2016-2018 год, обучение внутри ОУ, курс маркетинга на «Открытом образовании» | Реализация КСК в 2017-2019 учебного года |
|  | Чучумова О.Ю. | Учитель английского языка | 2016-2018 год, обучение внутри ОУ, курс маркетинга на «Открытом образовании» | Реализация КСК в 2017-2019 учебного года |
|  | Шиманович Е.М. | Учитель английского языка | 2016-2018 год, обучение внутри ОУ, курс маркетинга на «Открытом образовании» | Реализация КСК в 2017-2019 учебного года |